



# Service & Beratungsgesellschaft mbH

Eine Gesellschaft der Bäcker- und Konditorenvereinigung Nord e.V.

## Seminar der SBGmbH **Marken & Strategien im Backhandwerk** **Die Marke als Kundenmagnet**

Am Beispiel erfolgreicher Marken spannt der renommierte Kommunikationsstrategie Dominic Veken einen interessanten Bogen zwischen strategischer Markenführung, echter Begeisterung und anhaltenden Verkaufserfolgen.

Themen:

<b>MARKENKERN</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>ERKENNEN</b></li> <li>• <b>ERARBEITEN</b></li> <li>• <b>ERHALTEN</b></li> </ul>	<b>MARKENBILDUNG</b> Der Betrieb als Marke
	<b>INTERNE KOMMUNIKATION</b> Die Marke als Leitbild
	<b>EXTERNE KOMMUNIKATION</b> Klarheit für den Kunden



### **Dominic Veken**

Der studierte Philosoph Dominic Veken aus Hamburg gehört zu den führenden Strategieberatern in Deutschland. U.a. hat er die Marke Bionade seit ihrem Bekanntwerden betreut und ist am Gewinn mehrerer Dutzend Kommunikations-Awards beteiligt. Er ist Autor des Buches „Ab jetzt Begeisterung. Die Zukunft gehört den Idealisten“ (2009 bei Murmann erschienen) und hat im März 2010 das Institut für Marken- und Unternehmensphilosophie gegründet.

- Zielgruppe:** Unternehmer/innen, Entscheidungsträger/innen  
**Termin:** Dienstag, den 1. November 2011, 13.00 – 17.00 Uhr  
**Ort:** Wirtschaftsagentur Neumünster GmbH  
Logistik- und Innovationszentrum Neumünster  
Memellandstraße 2, 24537 Neumünster  
**Kosten:** 170,- € zzgl. MwSt. pro Teilnehmer  
Jede/r weitere/r Teilnehmer/innen aus einem Betrieb: + 130,00 € zzgl. MwSt.  
230,- € zzgl. MwSt für Nicht-Innungsmitglieder  
**Moderation:** Elke zu Münster – BROTBÜRO

**Für Ihre Anmeldung an die SBGmbH der BKV-Nord e.V.**  
**Per Fax: 04101 3872-18,**  
**per Mail: [info@sbg-baecker-nord.de](mailto:info@sbg-baecker-nord.de)**

Teilnehmer: \_\_\_\_\_

Weitere/r Teilnehmer: \_\_\_\_\_

Betrieb/Stempel